

Яо Гломи .К.Кевин

*Аспирант , кафедры социально-культурного
сервиса и туризма (СКСиТ), Дагестанский государственный технический
университет*

**КОТ-Д’ИВУАР:
СТРАТЕГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ
МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА БЛАГОДАРНОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ**

Аннотация: В нашей статье речь пойдет об изучении предпринимательства, различных видов предпринимательства, проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприниматели, действий, предпринимаемых ивуарийским правительством, и, наконец, мы внесем предложения.

Ключевые слова: Предпринимательство; Предпринимательство по франшизе , Спин-офф предпринимательство, Интрапредпринимательство, Предпринимательство с нуля , Социальное предпринимательство, ИКТ, МСП, ОЭСР, ВВП, CEPICI, АфБР, CGECI.

Yao.G.K. Kevin , Dagestan State Technical University, Makhachkala

**IVORY COAST: STRATEGY FOR THE PROFESSIONAL
INTEGRATION OF YOUNG PEOPLE IN THE LABOR MARKET
THANKS TO ENTREPRENEURSHIP**

Abstract. This article will focus on the study of entrepreneurship, different types of entrepreneurship, the problems faced by small and medium-sized entrepreneurs, the actions taken by the Ivorian government, and finally, we will make suggestions.

Keywords: Entrepreneurship; Franchised Entrepreneurship, Spin-off Entrepreneurship, Intra-Entrepreneurship, Entrepreneurship from scratch, Social Entrepreneurship, ICT, SMEs, OECD, GDP, CEPICI, AfDB, CGECI.

В контексте непрерывного роста безработицы среди молодежи в Кот - д'Ивуаре на протяжении многих лет ряд программ и стимулов сменяли друг друга в надежде, что предпринимательский опыт будет подготовлен или даже интегрирован в обучение молодых людей. способствовать их профессиональной интеграции.

Однако в последние годы, говоря словами немецкого социолога Хартмута Розы, время ускорилося почти в геометрической прогрессии. Предпринимательство является предметом удивительного количества инициатив, мероприятий и выступлений, многие из которых нацелены на молодежь. Это явление, которое наблюдается в большинстве стран Африканского союза и во всем мире, распространяется в Кот-д'Ивуаре в большом количестве социальных, образовательных и профессиональных сфер. Это сказывается на растущем разнообразии молодых людей, независимо от того, имеют ли они диплом в начальной или средней школе, в центрах профессионального обучения, в университете, в крупной инженерной или управленческой школе или участвуют в этом секторе, ассоциативном и культурном.

Образовательные инициативы, мероприятия, ассоциации, клубы, инкубаторы, инновационные пространства изобилуют настолько, что предпринимательская среда в молодежном секторе приобретает многие цвета нынешней осени: С энтузиазмом транслируемый миром средств массовой информации, пейзаж великолепен с точки зрения разнообразия в целом, но его очень трудно расшифровать, если мы начнем присматриваться!

Этот предпринимательский мир, иногда представляемый как очаровательный мир самореализации, создания собственной профессиональной деятельности, свободной от ограничений по заработной плате и от работодателя, этот мир, в котором все возможно, потому что возможности должны использоваться для тех, кто знает, как быть немного умным, этот мир стартапов и цифровых технологий, этот мир, открытый миру, гиперсвязанный, который ускоряет изменение людей и организаций, этот мир, который дает надежду наиболее социально незащищенным

молодым людям , этот мир, который порождает набор преобразований во взаимоотношениях с образованием и работой, способствующих усилению либеральных ценностей свободы, а также индивидуального и частного успеха предприятия, упрощая или даже нормализуя неопределенность ... Что ж, он сомневается в этом нынешнем мире! Он ставит под сомнение, учитывая сложность четкого определения целей и целевых навыков, аудитории и возрастов, в которых следует внедрять предпринимательство, соответствующую педагогику (и), роли различных заинтересованных сторон, реальные возможности, эффективный успех и в более общем плане. лежащие в основе философии, воображения и идеологии.

Столкнувшись с этим возбуждением, поддерживаемым яркими, даже ослепляющими инициативами в области предпринимательства и молодежи, мы хотели сделать этот файл возможностью сделать перерыв. Пора предоставить слово исследователям, практикам, учителям, которые задаются вопросом, что такое предпринимательство и молодежь сегодня. Где мы ? Как определяется эта связь между предпринимательством и молодежью? Какие вопросы возникают?

Осознавая масштабы этих вопросов и, следовательно, пределы задачи, требующей отказа от любых попыток быть исчерпывающими, мы таким образом поставили под сомнение научное и профессиональное сообщество. Мы получили много предложений и сердечно благодарим всех их авторов .[1] Предпринимательство относится к факту осуществления деятельности, инициатором которой являетесь вы сами, как показывает его этимологическое значение. В словаре указаны синонимы вроде «начинать», «пытаться», «заниматься» в глаголе «предпринимать». Три глагола действия, которые точно определяют значение этого термина.

Действительно, как инициатор проекта именно благодаря плану действий предпринимателя деятельность может начаться и продвигаться вперед. Он также является тем, кто больше всего рискует, начиная деятельность, единственной гарантией которой является его творческий потенциал. Предпринимательство также означает участие, как с партнерами, так и с партнерами, заверение их в том, что текущий проект -

хорошая идея, как и с сотрудниками, убеждение их в том, что устойчивость компании придаст им стабильность в их положениях и обеспечит им карьерный рост.

Помимо всего этого, предпринимательство определяется как способность создавать добавленную стоимость из ограниченных ресурсов, использовать их, чтобы иметь возможность реагировать на спрос, выражаемый потребителями.

Идея стать предпринимателем для некоторых часто звучит как мечта, конечная цель. Какая действительно привлекательная идея зарабатывать на жизнь тем, что вы сами создали. Многие ивуарийцы каждый год убеждаются и пробуют приключения, думая, что нашли правильную концепцию для создания своих стартапов. Но предпринимательство - это самостоятельная профессия, требующая четко определенных профессиональных качеств и навыков.

- ✓ Креативность : предприниматель должен уметь постоянно вводить новшества, чтобы продвигать деятельность своей компании и оставаться конкурентоспособным перед лицом конкуренции ,
- ✓ Строгость : он также должен уметь организовывать свою команду и управлять ею.
- ✓ Смирение : он должен находиться на необходимой дистанции и уметь задавать себе вопросы ,
- ✓ Само- уверенность: Быть гарантом имиджа компании, он должен показать уверенность и быть первым ,чтобы верить в успех своей компании ,
- ✓ Лидерство : он должен быть хорошим лидером, обладать силой убеждения и побуждать окружающих придерживаться его идей.

Волна предпринимательства достигла Кот-д'Ивуара. Люди привыкли представлять нам только один тип невуариатической компании, не упоминая о существовании других.

Предпринимательство по франшизе

Здесь это система, в которой у нас есть отношения франчайзера (бизнес, работающий независимо) и франчайзи (зарегистрированный бизнес, который зависит от других). Проще говоря, франчайзи предлагает франчайзеру быть дистрибьютором его продукции. Каждый является победителем, потому что франчайзи получает деньги, выигрывает от репутации франчайзера. Для франчайзера это избавляет его от открытия нескольких фирм. Это позволяет ему иметь достаточно денег, которые он может реинвестировать в другое место. Solibra является представителем бренда Coca Cola в Кот-д'Ивуаре в качестве эксклюзивного дистрибьютора.

Спин-офф предпринимательство

В этом случае сотрудник вообще уходит из компании, чтобы создать свою компанию. Она предлагает услуги своей бывшей компании. Обычно это делают опытные, знающие и закаленные люди. Они также используют адресную книгу, к которой у них был доступ на своей старой работе. Этот новый бизнес может появиться или не начаться с помощью его старого бизнеса.

Интрапредпринимательство

Может случиться так, что у сотрудника компании есть бизнес-идея, и эта идея оказывается новаторской. Компания предлагает этому сотруднику профинансировать его, но его услуги, которые он желает предоставить, останутся благом компании. Эти сотрудники обычно являются руководителями, которые являются экспертами в своей области. И как говорится: «Им больше нечего доказывать». Они ставят перед собой новые задачи. Следует отметить, что это желание есть не у всех сотрудников.

Предпринимательство с нуля

Сегодня это самый популярный вид предпринимательства. Он состоит из идеи, отвечающей четко определенной потребности. Это долгосрочная работа, потому что мы начинаем с нуля на рынке, который не всегда осваиваем. Мы должны адаптировать идею, которую хотим развивать, для эффективного решения наблюдаемых проблем.

Социальное предпринимательство

Это вид предпринимательства, в основном посвященный людям. Мы не пытаемся получить большую прибыль, потому что цель недостаточно благополучна. Полученные деньги обеспечивают услугу, которая принесет пользу целевым группам населения. Библиотеки - прекрасные иллюстрации в этом случае предпринимательства.[2]

Кот-д'Ивуар, полюс стабильности, расположенный в 6 часах полета из Парижа, является экономическим центром Западной Африки. Страна граничит с двумя англоязычными странами - Ганой и Либерией и тремя франкоязычными странами - Буркина-Фасо, Мали и Гвинеей. До пяти приграничных стран можно добраться по дороге, по воздуху и по железной дороге, ведущей на север.

После событий 2010/11 года укрепление доверия деловых кругов в Кот-д'Ивуаре и экономические программы сменявших друг друга правительств позволили добиться довольно сильного экономического подъема : рост от 8,5% до 9% при значительном падении с начала 2017 г. - рост от 8 до 7,5%. Когда инфляция находится под контролем, экономические показатели Кот-д'Ивуара берут в пример международные организации или даже банки развития.

Сильная привлекательность дестинации Кот-д'Ивуар, несомненно, эффективна. Среди заметных возвращений и прибытий мы можем назвать смешанные штаб-квартиры и представительства международных организаций, таких как Африканский банк развития (штаб-квартира в Абиджане), Международная организация какао (штаб-квартира в Абиджане), AFREXIMBANK ... но также и прекрасные компании во всех секторах экономики. экономика, особенно в строительстве / инфраструктуре / недвижимости, транспорте, ИКТ, крупномасштабной дистрибуции, агропродовольственной промышленности, гостиницах, банках, страховании и т. д.

Помимо этих секторов, сейчас на этом рынке присутствуют все страны, имеющие значение для мировой экономики. Ежедневно их вклад на определенном уровне трансформирует модели потребления и характер инвестиций и, следовательно, саму структуру экономики в целом.

Осознавая такое положение дел, государство разработало на период с 2018 по 2020 годы Социальную программу правительства, чтобы поддержать преобразование экономики и внести свой вклад в улучшение условий жизни населения.

Напомним, государственный бюджет Кот-д'Ивуара продолжал увеличиваться с 2012 года после того, как наиболее дружественные страны списали предыдущий государственный долг. С 2012 года бюджет увеличился вдвое и зафиксировал дефицит бюджета около 3% в год. [3]

Роль предприятий, и в особенности малых и средних предприятий (МСП), в создании рабочих мест, добавлении стоимости и перераспределении богатства хорошо известна. В странах ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), МСП составляют почти 99% от общего числа предприятий и обеспечивают почти 70% рабочих мест и 50-60% добавленной стоимости. В Кот-д'Ивуаре МСП вносят только 20% ВВП (Валовой внутренний продукт). Этот «Контрольный показатель» анализирует создание компаний и трудности финансирования инвестиций в Кот-д'Ивуаре, уделяя особое внимание МСП.

В Кот-д'Ивуаре стремление упрочить структуру формальных и конкурентоспособных МСП является главным приоритетом для властей и партнеров по развитию; но многие проблемы сохраняются. Страна добилась значительного прогресса за последние пять лет, в частности, в улучшении бизнес-климата и, в частности, показателя «Создание бизнеса» в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса 2017».

Создание бизнеса... Согласно этому отчету, Кот-д'Ивуар занимает пятидесятое место из 190 экономик мира по показателю «Создание бизнеса». Открытие единого окна для бизнес-формальностей, отвечающего за облегчение административных формальностей, связанных с созданием, функционированием, передачей или расширением бизнеса, упрощение процедур и сокращение затрат и сроков, связанных с созданием бизнеса, сыграло свою роль. важную роль в облегчении процесса.

За период с января по декабрь 2016 года Центр продвижения и инвестиций Кот-д'Ивуара (CERICI) сообщил о создании 12 166 предприятий. Кроме того, в стране происходит быстрое развитие предпринимательской экосистемы с ростом за последние три года структур для инкубации, ускорения и поддержки МСП. Однако подавляющее большинство МСП по-прежнему остаются неформальными или полунформальными, и многие трудности по-прежнему препятствуют созданию официальных предприятий.

Первая трудность - это отсутствие данных и концентрация программ и объектов для открытия бизнеса вокруг Абиджана. Учитывая, среди прочего, важность неформального сектора, не существует всеобъемлющей и актуальной переписи количества МСП по всей стране. Кроме того, существует очень мало данных о выживаемости созданных предприятий. Наконец, несмотря на усилия по регионализации и децентрализации, сохраняется «синдром Республики Абиджан» с очень высокой концентрацией программ и средств создания бизнеса вокруг экономической столицы.

Вторая трудность связана с недостаточной и неэффективной осведомленностью о мерах по поддержке МСП и стимулированию налоговой регистрации компаний. Правительство Кот-д'Ивуара приняло ряд конкретных мер, направленных на поощрение создания компаний и формализации, в том числе меры, принятые в 2016 году, чтобы позволить ранее незаявленным компаниям урегулировать свое положение путем подачи налоговой декларации, что эквивалентно отмене всех их предыдущих налогов. долги.

Тем не менее, зачастую плохо информированные и иногда имея сложную фискальную и нормативную базу, субъекты частного сектора и, в частности, неформальные МСП, по-прежнему с осторожностью относятся к налоговому администрированию. В продолжение существующих мер и, как и другие страны, Кот-д'Ивуар мог бы усилить свою общественную деятельность по повышению осведомленности о существующих мерах и рассмотреть возможность создания устава для МСП, включая налоговые льготы в течение первых двух-трех лет деятельности.

Третья и последняя трудность заключается в отсутствии информации о поддерживающих конструкциях. МСП в основном нуждаются в информации и поддержке, чтобы способствовать их созданию и развитию. Однако, согласно общенациональному опросу, проведенному консалтинговой и инвестиционной фирмой Entrepreneurial Solutions Partners (ESP) среди более чем 4000 компаний в десяти городах страны в 2016 году, 75% опрошенных компаний заявили, что им неизвестны учреждения, предоставляющие мощности. строительство.

... К трудностям с финансированием инвестиций. Преодолев препятствия на пути к созданию, предприниматель часто сталкивается с проблемой доступа к инвестиционному финансированию. Действительно, несмотря на наличие диверсифицированного банковского и финансового секторов - микрофинансовые учреждения, банки, страховые компании, инвестиционные фонды и учреждения финансового развития, включая Африканский банк развития (АфБР), расположенный в Абиджане, - немногие ивуарийские МСП получают выгоду от внешнего финансирования.

Приведенный опрос показывает, что только половина компаний, подавших заявку на финансирование в финансовое учреждение (банк или микрофинансовое учреждение), получили положительный ответ. Он подчеркивает еще один удивительный факт: только треть компаний, выражающих потребность в финансировании, действительно обращались за финансированием. Эти данные демонстрируют, в какой степени отношения между компаниями и финансовыми организациями являются слабыми, поскольку, несмотря на огромные потребности в финансировании (3 574 миллиарда франков КФА для официальных малых и средних предприятий, или 21% ВВП), лишь немногие компании подают заявки.

Это несоответствие объясняется многими причинами: взаимное недоверие между компаниями и банками из-за опасений компаний оказаться не в состоянии выполнить требования финансовых институтов в отношении гарантий; стоимость кредита, которую предприятия считают слишком высокой; отсутствие прозрачности в отношении финансового

состояния компаний по мнению кредиторов; или плохая кредитная история; но также и незнание различных доступных финансовых продуктов. Лизинг, инвестиционные фонды и бизнес-ангелы - все это альтернативы традиционному банковскому кредиту, которые все еще плохо понимаются компаниями.

Таким образом, МСП, более уязвимые и менее информированные, чем крупные компании, представляют собой недостающее звено в цепочке создания стоимости финансирования.

Надежда разрешена. Несмотря на это наблюдение, перспективы для бизнеса и, в частности, для МСП обнадеживают. В последние годы особое внимание малому и среднему бизнесу уделяется в рамках государственных программ развития.

В Кот-д'Ивуаре в Национальном плане развития на 2016–2020 годы четко определены частные инвестиции как фундаментальный фактор роста для достижения поставленных целей.

В частности, ивуарийское правительство активизировало инициативы, нацеленные на МСП: реформы для улучшения деловой среды, создание фонда в размере 86 миллиардов франков КФА в рамках плана Phoenix, посвященного МСП, создание Агентства по продвижению МСП и т. Д. Хотя у нас еще нет достаточного ретроспективного анализа, чтобы судить об эффективности этих инициатив, они подтверждают, что капитальная роль МСП как инструмента создания богатства является консенсусом, поскольку их влияние на развитие значительно превышает количество созданных рабочих мест, богатство произведены и окупаются.

Вдобавок энтузиазм по поводу таких инициатив, как «Finance S'Engage! »- запущенная в 2016 году фирмой ESP при поддержке Всеобщей конфедерации предприятий Кот-д'Ивуара (CGECI) и АфБР , инициатива, объединяющая финансовый сектор и МСП в поисках решений, - свидетельствует о возрождении интереса финансового сектора к этому растущему и до сих пор недооцененному сегменту рынка.

Наконец, МСП недостаточно используют такие рычаги, как лизинг (метод финансирования инвестиций, позволяющий компании приобретать недвижимость в конце договора аренды, сопровождаемый обещанием

продать), финтех (сочетание финансов и технологий для облегчения доступа к финансовым услугам).), сети бизнес-ангелов (люди, которые индивидуально инвестируют в капитал инновационной компании) и инвестиционные фонды, которые могут структурно преобразовать предложение финансирования и расширить спектр вариантов, адаптированных к требованиям и характеристикам МСП. Например, инвестиционные фонды, методы работы которых побуждают их брать на себя больший риск, чем традиционные игроки, представляют собой важный альтернативный метод финансирования при появлении малых и средних предприятий.

Однако этот метод финансирования пока зарезервирован для верхнего предела диапазона малых и средних предприятий, нацеленный на инвестиции в размере не менее трех-пяти миллионов долларов на компанию. В этом отношении появление новых фондов, нацеленных на более мелкие компании, очень обнадеживает. Три предпосылки для перемен. Хотя все ответы на проблему корпоративных финансов присутствуют, спусковой крючок для реальных изменений еще не наступил.

Представляется необходимым сосредоточиться на решении трех предварительных условий. Прежде всего, качество бизнеса в целом и МСП в частности должно быть улучшено с помощью адаптированных и доступных программ по наращиванию потенциала .

Далее, финансовые учреждения, в частности банки, желающие увеличить свои обязательства перед МСП, также должны лучше обучать свои команды оценке рисков МСП с учетом специфики различных секторов и их клиентов.

Наконец, инвестиционные фонды должны играть свою роль, не ограничивая себя инвестициями в крупные устоявшиеся компании, но также путем интеграции малых и средних предприятий, которые, по общему признанию, более рискованные, но с большим потенциалом роста, в свои цели. Это обязательство инвестиционных фондов будет тем более выгодным, что вызовет положительные эффекты, такие как укрепление собственного капитала МСП и их долгового потенциала, применение

строгих стандартов управления, улучшение их управления и появление класса «чемпионов», способных надолго трансформировать экономику. Эти три предпосылки необходимы для превращения бума создания малых и средних предприятий в реальный фактор развития и стабильности Кот-д'Ивуара. [4]

Список использованной литературы:

- 1- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МОЛОДЕЖЬ - ТЕМА В ВОПРОСАХ СМЫСЛА ; Оливье Тутен, Кэролайн Верза ;
- 2- jeunes.ci - различные виды из " предпринимательства ;
- 3- www.ccifci.org/la-cote-divoire/fiche-pays.html ;
- 4- СОЗДАНИЕ БИЗНЕСА И ИНВЕСТИЦИИ В СТЕ D'IVOIRE Эми Фанни-Тонниссо, Teddy Roux De Boeck Supérieur «Современная Африка» 2017/3 N ° 263-264 | страницы 230–232